



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по образовательной  
деятельности  
Р. И. Абдразаков  
« 1 » \_\_\_\_\_ 2024 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

об организации и проведении

Регионального Конкурса «Фестиваль видеороликов на иностранном языке»

«Мой город, мой университет - мой успех»

«My city, my university are my success»

«Meine Stadt, meine Universitaet sind mein Erfolg»

«Ma ville, mon université sont mon succès»

«Mi ciudad, mi universidad son mi éxito»

«مدینتی، جامعتی - نجاحی»

## 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения Регионального Конкурса «Фестиваль видеороликов на иностранном языке «Мой город, мой университет - мой успех», «My city, my university are my success», «Meine Stadt, meine Universitaet sind mein Erfolg», «Ma ville, mon université sont mon succès», «مدینتی،جامعتی - نجاحی», «Mi ciudad, mi universidad son mi éxito» (далее - Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является кафедра межкультурной коммуникации ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет» (далее ТИУ).

1.3. Состав рабочей группы по организации и проведению Конкурса формируется по инициативе заведующего кафедрой межкультурной коммуникации и состоит из 5 человек.

1.4. Конкурс направлен на:

-повышение значимости дисциплины “Иностранный язык” в рамках учебного плана для обучающихся всех направлений подготовки высшего образования.

1.5. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Лучшее видео на русском языке» (русский язык как иностранный);
- «Лучшее видео на английском языке»;
- «Лучшее видео на немецком языке»;
- «Лучшее видео на французском языке»;
- «Лучшее видео на арабском языке»;
- «Лучшее видео на испанском языке»;
- «Приз зрительских симпатий» (видеоролики на английском языке, немецком языке, французском языке, арабском языке, испанском языке, русском как иностранном языке).

## **2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Конкурс проводится с целью повышения мотивации обучающихся к изучению иностранного языка.

2.2. Задачи Конкурса:

- развитие навыков устной речи, аудирования и построения синтаксических конструкций в монологических и диалогических высказываниях;
- формирование навыка использования возможностей цифровой среды при изучении иностранного языка;
- выявление талантливых и творческих обучающихся, способных критически мыслить и находить нестандартные подходы к решению задач.

## **3. Участие в Конкурсе**

3.1. Участниками Конкурса являются академические группы высших учебных заведений Российской Федерации.

3.2. Максимальное количество участников рабочей группы по созданию видеоролика – 5 человек.

3.3. В создании видеоролика возможно участие преподавателя гуманитарных, инженерных и социальных дисциплин профессиональной направленности.



## **4. Порядок организации и проведения Конкурса**

4.1. Информация об условиях и сроках проведения Конкурса, регламентированная настоящим Положением, размещается в официальном аккаунте «Кафедра межкультурной коммуникации» в социальной сети Вконтакте.

4.2. Для участия в Конкурсе обучающиеся предоставляют заявки на участие (Приложение 1) и видеоролик.

4.3. К участию в Конкурсе принимаются видеоролики, соответствующие следующим правилам:

- язык видеоролика: английский, немецкий, французский, арабский, испанский, русский как иностранный;
- соответствие видеоролика заявленной теме конкурса;
- формат видеоролика: avi или MP4;
- хронометраж видеоролика: 3 минуты;
- ориентация видео: вертикальное.

4.4. Видеоролики, представленные на Конкурс, оцениваются жюри Конкурса в соответствии с критериями оценивания (Приложение 2).

4.5. Победители Конкурса определяются по номинациям, указанным в п.1.4. настоящего Положения, награждаются дипломами Победителей.

4.6. Все участники Конкурса получают дипломы Участников.

## **5. Сроки проведения Конкурса**

Конкурс проводится заочно.

5.1. Заочный этап (18.04.2022- 30.04.2022)

Заявки на участие в Конкурсе (Приложение 1) и видеоролики направлять на почту кафедры межкультурной коммуникации ТИУ [videofest\\_2024@mail.ru](mailto:videofest_2024@mail.ru) не позднее 30.04.2024.

5.2. Результаты Конкурса публикуются 15.05.2024 г. на странице кафедры межкультурной коммуникации.



## **6. Порядок работы жюри Конкурса**

6.1. Для проведения экспертизы и оценок видеороликов Конкурса создается конкурсная комиссия (далее- Жюри).

6.2. Жюри фестиваля состоит из 5 человек (председателя и членов жюри).

6.3. Состав жюри утверждается заведующим кафедрой межкультурной коммуникации ТИУ.

#### 6.4. Председатель жюри обязан:

- осуществлять контроль за соблюдением Положения об организации и проведении Конкурса;
- руководить и координировать деятельность жюри;
- распределять обязанности между членами жюри;
- предоставлять запрашиваемую информацию по итогам проведения Конкурса.



#### 6.5. Члены жюри обязаны:

- соблюдать Положение об организации Конкурса видеороликов на иностранном языке;
- осуществлять просмотр видеороликов- участников Конкурса, размещенных на официальном аккаунте «Кафедра межкультурной коммуникации» в социальной сети Вконтакте;
- использовать в своей работе критерии, согласно оценочному листу (Приложение 2);
- проводить анализ, выставить баллы, выносить решения по итогам Конкурса;
- предоставить оценочные листы к видеороликам Председателю жюри.

6.6. При возникновении спорных вопросов голос председателя играет решающую роль. За разъяснениями участники Конкурса имеют право обратиться к председателю жюри.

Приложение 1  
к Положению Регионального Конкурса  
«Фестиваль видеороликов на иностранном языке  
«Мой город, мой университет - мой успех»

**Заявка на участие в Региональном Конкурсе «Фестиваль видеороликов на иностранном языке «Мой город, мой университет - мой успех», «My city, my university are my success», «Meine Stadt, meine Universitaet sind mein Erfolg», «Ma ville, mon université sont mon succès», «مدینتی،جامعتی - نجاحتی», «Mi ciudad, mi universidad son mi éxito».**

Название университета	
Учебная группа	
Название видеоролика	
ФИО участников видеоролика	
Телефон и e-mail контактного лица	

Приложение 2  
к Положению Регионального Конкурса  
«Фестиваль видеороликов на иностранном языке  
«Мой город, мой университет - мой успех»

### Критерии оценивания видеороликов

Члены жюри оценивают видеоматериал по следующим критериям:

К1. Качество иностранного языка, на котором представлен видеоролик (фонетика, грамматика, вокабуляр).

К2. Игра актеров.

К3. Оригинальность подачи идеи.

К4. Технические характеристики (монтаж, звук, качество съемки).

По каждому из перечисленных пунктов выставляется балл (от 0 до 3) в соответствии с полнотой раскрытия требований критериев.

	3	2	1	0
К 1	Фонетика, грамматика, соответствие вокабуляра теме представлены в полном объеме, на высоком уровне владения иностранным языком	Фонетика, грамматика, соответствие вокабуляра теме представлены в объеме, не препятствующим пониманию сути происходящего на экране	Фонетика, грамматика, соответствие вокабуляра теме представлены на достаточно низком, элементарном уровне владения иностранным языком	Фонетика, грамматика, соответствие вокабуляра теме не представлены в полной мере, что затрудняет понимание основной идеи видеосюжета
К 2	Ведущие актеры, а также актеры второго плана/массовка, демонстрируют убедительную, близкую к профессиональной игру, которая воздействует на зрителя и вызывает адекватную эмоциональную реакцию	Ведущие актеры, а также актеры второго плана/массовка, демонстрируют местами убедительную, но зачастую непрофессиональную игру, что нарушает целостность восприятия	Ведущие актеры, а также актеры второго плана/массовка, демонстрируют очень слабые актерские навыки, не вызывая отклик у зрителя	Ведущие актеры, а также актеры второго плана/массовка, демонстрируют отсутствие актерского мастерства и «чувства сцены», нарушение дикции, неубедительную игру, робость и смущение перед камерой

К 3	Идея видеоролика представлена в оригинальной, нестандартной или неожиданной форме, присутствуют и четко прослеживаются элементы общепринятых кино стилей, аллюзии, метафоричность излагаемого материала, эффект «обманутых ожиданий», рассказ в рассказе и пр. По завершению просмотра остается приятное «послевкусие» и желание развить представленную идею	Идея видеоролика представлена в достаточно интересной, необычной форме, присутствуют элементы креативного подхода. По завершению просмотра возникает желание подумать над заявленной идеей.	Идея видеоролика представлена по большей части стандартно, без каких-либо режиссерских инноваций, хотя отдельные элементы креативных задумок могут присутствовать. По завершению просмотра возникает желание посмотреть следующий видеоролик, но другого автора.	Идея видеоролика не отличается инновациями, представлена в стандартном для такого формата мероприятий виде, отсутствует или слабо просматривается режиссерская работа. По завершению просмотра возникает желание забыть увиденное.
К 4	Монтаж, звуковое сопровождение (музыкальные фрагменты), озвучка, качество перехода одного дубля к другому представлены на высоком, близком к профессиональному уровне. Присутствуют нестандартные технические приемы(спецэффекты), если того требует авторская задумка	Монтаж, звуковое сопровождение (музыкальные фрагменты), качество перехода одного дубля к другому представлены на среднем уровне, не препятствующем пониманию происходящего на экране. Озвучка содержит незначительные шумы или другие помехи.	Монтаж, звуковое сопровождение (музыкальные фрагменты), озвучка, качество перехода одного дубля к другому представлены на низком уровне, однако не критично влияют на восприятие видеосюжета в целом.	Монтаж, звуковое сопровождение (музыкальные фрагменты), озвучка, качество перехода одного дубля к другому представлены на откровенно низком уровне (затемнения на экране, пропадание звуковой дорожки, подергивание кадров и др.), затрудняющем адекватное восприятие видео и аудио ряда (за исключением случаев, предусмотренных режиссерской задумкой)



Финальный балл видеоролика (K0) рассчитывается по формуле:

$$K_0 = \frac{(K_{1.1} + K_{2.1} + K_{3.1} + K_{4.1}) + (K_{1.2} + K_{2.2} + K_{3.2} + K_{4.2}) + \dots}{\text{количество членов жюри, оценивших видеоролик}},$$

где K1.1 – баллы, поставленные членом жюри №1 по первому критерию;

K2.1 – баллы, поставленные членом жюри №1 по второму критерию, и т.д.

Видеоролики, набравшие наибольшее количество баллов представляются на церемонии награждения.

В случае одинакового количества баллов, поставленных двум и более видеороликам, Председатель жюри имеет право решающего голоса.

Видеоролики в номинации «Приз зрительских симпатий» оцениваются по количеству набранных «лайков» в социальной сети Вконтакте на странице кафедры межкультурной коммуникации.

